

Kobalt Campagne Monitor

Effectieve mediastrategie door toetsing en bijsturing

Kobalt Campagne Monitor

Effectieve mediastrategie door toetsing en bijsturing



KOBALT CAMPAGNE MONITOR: EFFECTIEVE MEDIASTRATEGIE DOOR TOETSING EN BIJSTURING

Met de Campagne Monitor heeft u een instrument in handen om de resultaten van uw campagne op te voet te volgen en bij te sturen. Onze ervaring leert dat 70% van de campagnes hun doelstellingen niet volledig realiseert. Adverteerders die gebruikmaken van de Campagne Monitor weten zeker of de doelstellingen behaald worden en vergroten de kans van slagen aanzienlijk. De benodigde investering van 1% tot 5% van uw netto mediabudget, verdient zich ruimschoots terug.



BEREIKT U UW DOEL WEL?

U hebt samen met uw reclamebureau een aansprekende campagne ontwikkeld. U weet precies welke doelen u wilt realiseren. U vraagt uw mediabureau om een mediastrategie en een uitdieping naar de middelenmix. Tot op zenderniveau wordt bepaald hoeveel mensen u gaat bereiken. Maar hoe zit dat met uw resultaten? Is de merkbekendheid daadwerkelijk toegenomen? Is uw imago verbeterd? Is de aankoopintentie gestegen? En wat was daarbij de bijdrage van uw advertentiecampagne?

KOBALT CAMPAGNE MONITOR: BEWEZEN RESULTAAT

Een campagne is pas geslaagd als u uw communicatie- of verkoopdoelstellingen haalt, als het échte resultaat is bereikt. Met de Campagne Monitor van Kobalt krijgt u inzicht in de campagneresultaten en creëert u de mogelijkheid om actie te ondernemen, indien nodig. Hiermee maakt u uw media-investeringen transparanter en effectiever.

De Campagne Monitor is een onderzoeksinstrument, dat voor iedere adverteerder op maat wordt ingericht. Uw monitor komt tot stand na een intake, waarin we uw doelgroep, doelstellingen en strategie in kaart brengen. Op basis hiervan adviseren we u over de monitor die het beste bij u past. We houden daarbij rekening met uw campagne- en onderzoeksbudget.

De onderzoekers van het Media Kennis Centrum van Kobalt werken nauw samen met uw media-adviseurs, waardoor we optimaal gebruikmaken van ieders expertise. De resultaten worden altijd gerapporteerd inclusief advies om uw campagneresultaten te verbeteren.

Met de Campagne Monitor kunnen ook andere belangrijke vragen worden beantwoord, zoals vragen met betrekking tot uw positionering, doelgroepen en motivaties.

De Campagne Monitor helpt u uw campagnes steeds effectiever in te zetten. Het resultaat is een verstevigde positie binnen uw branche.



resultaat voor adverteerders

VOORDELEN VOOR ADVERTEERDERS

- Inzicht in de laatste stand van zaken op uw belangrijkste KPI's
- Mogelijkheden tot korte termijnbijsluiting van campagnes
- Inzicht in de bijdrage van media aan het resultaat
- Inzicht in optimale bestedingsniveaus en mediumtypecombinaties
- Directe vertaling van de resultaten naar de praktijk

REFERENTIES VOOR ADVERTEERDERS

“Met de Campagne Monitor kan ik leren en bijsluiten op detailniveau.”

“Met de Kobalt Campagne Monitor kunnen wij het hele jaar door nauwkeurig sturen op onze marketingcommunicatiedoelstellingen.”

“Hiermee kan ik echt aan de slag met de resultaten.”

OOK VOOR ADVERTEERDERS

De Campagne Monitor is één van onze producten gericht op financieel resultaat. Andere producten in dat kader zijn:

- Kobalt Media Health Check
- Kobalt ROI Simulator
- Kobalt Media Buying Guidelines

PRAKTIJKCASE VOOR ADVERTEERDERS

Deze financiële dienstverlener, middelgrote adverteerder met veel verschillende campagnes, vroeg ons hoe hij zijn media effectiviteit zou kunnen vergroten.

Doelstelling voor adverteerder

De doelstelling van de adverteerder was inzicht krijgen in de ontwikkeling van de

belangrijkste communicatie-KPI's, mogelijkheden tot bijsluiting creëren en het effect meten van die bijsluitingsacties.

Aanpak voor adverteerder

Na de intake bleek dat de Campagne Monitor voor deze adverteerder het beste kon worden ingevuld met een continu trackingonderzoek met verschillende rapportagevormen:

- Alerts voor wekelijks inzicht in de stand van zaken op merk- (bekendheid en voorkeur) en campagneniveau (bereik en waardering).
- Campagne-evaluaties voor inzicht in bereik en waardering van specifieke campagnes en inzicht in de bijdrage van de verschillende mediumtypen aan de product- en merkbe-kendheid en merkvoorkeur. De campagne-evaluaties bevatten bovendien concreet advies voor verbetering.
- Kwartaalrapportages ten behoeve van het management waarin de ontwikkeling van het merk binnen de branche centraal staat.

Deze Campagne Monitor wordt bovendien gebruikt om zicht te houden op loyaliteits-ontwikkeling, positionering en doelgroep-segmentaties. Dit levert zinvolle kennis op waarmee toekomstige campagnes steeds beter kunnen worden afgestemd op doelstellingen en doelgroepen.

Resultaat voor adverteerder

Het resultaat is dat deze adverteerder zijn campagnes scherper afstemt op specifieke doelgroepen en deze daarbij benadert met verschillende mediumtypen. Dit betekent dat deze adverteerder per saldo minder geld uit-geeft aan traditionele massamedia en hiermee budget vrijspeelt voor gerichte en/of inter-actieve media ten behoeve van transactie-doelen.



Vakmensen voor adverteerders

Wilt u meer informatie?

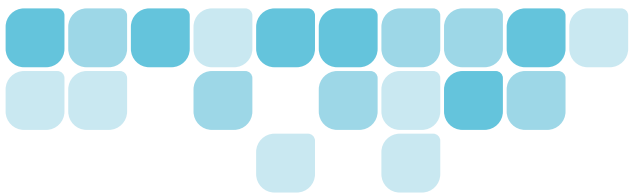
Neem dan contact op met:

Karin Schut

karin.schut@kobalt.nl

020 799 87 03

www.kobalt.nl



Van Heuven Goedhartlaan 937
1181 LD Amstelveen

Postbus 905
1180 AX Amstelveen

T +31 20 799 89 98
F +31 20 799 89 99

info@kobalt.nl
www.kobalt.nl