

Kobalt Effect Check

Inzicht in campagne-effectiviteit

Kobalt Effect Check

Inzicht in campagne-effectiviteit



HOEVEEL EFFECT HEEFT UW CAMPAGNE?

De Kobalt Effect Check geeft adverteerders snel en tegen lage onderzoekskosten inzicht in de effectiviteit van hun campagne(s).

Waar mogelijk vergelijken we de resultaten met de Kobalt benchmarks, waarmee we ze in een breder perspectief plaatsen en u inzicht krijgt in mogelijkheden voor verbetering.

KOBALT EFFECT CHECK MEET DE BELANGRIJKSTE EFFECTEN VAN UW CAMPAGNE

De Kobalt Effect Check is een gestandaardiseerd vragenlijstonderzoek onder uw campagnedoelgroep dat wordt uitgevoerd op twee momenten. Een meting vooraf brengt uw uitgangspositie in kaart en in een meting na afloop wordt vastgesteld in welke mate uw doelgroep de campagne heeft opgemerkt, hoe ze de campagne waardeert en in hoeverre ze de boodschap heeft begrepen. Ook meten we hoeveel uw merkbekendheid of de aankoopintentie onder uw doelgroep is gestegen.

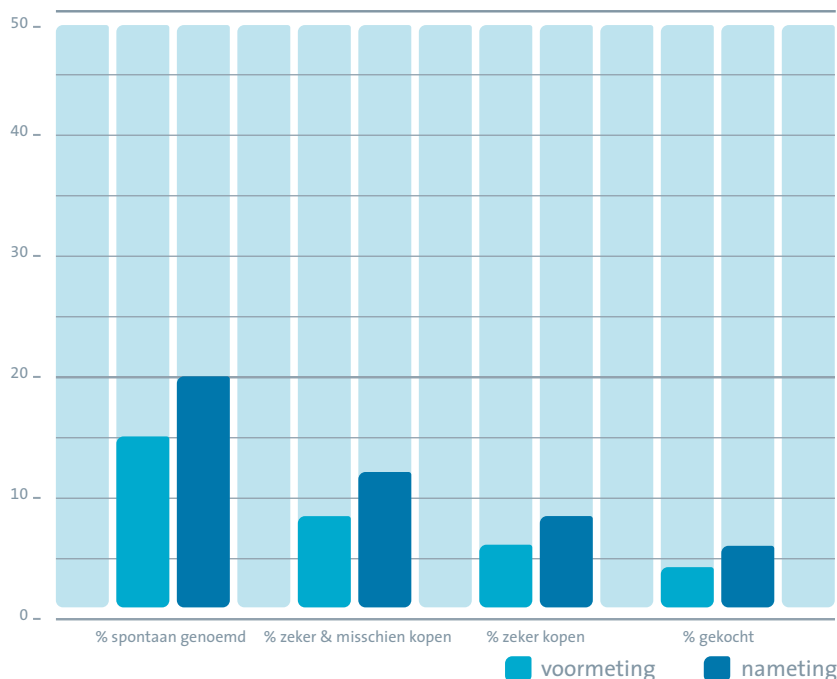
RESULTAAT VOOR ADVERTEERDERS

De onderzoekers van ons Media Kennis Centrum werken nauw samen met uw mediaadviseurs om de gemeten resultaten direct te vertalen in een advies op maat. Uiteraard lichten wij in een presentatie de resultaten en het advies mondeling toe.

VOORDELEN VOOR ADVERTEERDERS

- Snel inzicht in de resultaten van uw campagne
- Zeer lage onderzoekskosten
- Directe vertaling naar verbeteradvies
- Beter rendement in vervolgcampagnes

Voorbeeldgrafiek campagneresultaten op merkniveau



OOK VOOR ADVERTEERDERS

De Kobalt Effect Check is één van onze producten gericht op financieel resultaat. Andere producten in dat kader zijn:

- Kobalt TV Prestatiemonitor
- Kobalt Sponsor Effect Meter
- Kobalt Media Health Check
- Kobalt Campagne Monitor
- Kobalt ROI Simulator
- Kobalt Media Buying Guidelines

Nast de snelle en gestandaardiseerde Effect Check biedt Kobalt een uitgebreider instrument voor effectmeting aan: de Kobalt Campagne Monitor. In nevenstaand overzicht staan de belangrijkste verschillen op een rij.

GEMETEN RESULTATEN IN DE KOBALT CAMPAGNE CHECK

Uw vraag	Effectmaat
In hoeverre is de campagne opgemerkt?	Herkenning
Wordt de campagne gewaardeerd?	Reclamewaardering (rapportcijfer + statements)
Komt de boodschap over?	Boodschapoverdracht
Is de bekendheid toegenomen?	Top of mind, spontane en geholpen merkbekendheid
Wordt het product vaker overwogen?	Evoked set en eerste voorkeur
Is de aankoopintentie gegroeid?	Aankoopintentie
Wordt het product vaker gekocht?	Koopgedrag (gerapporteerd)

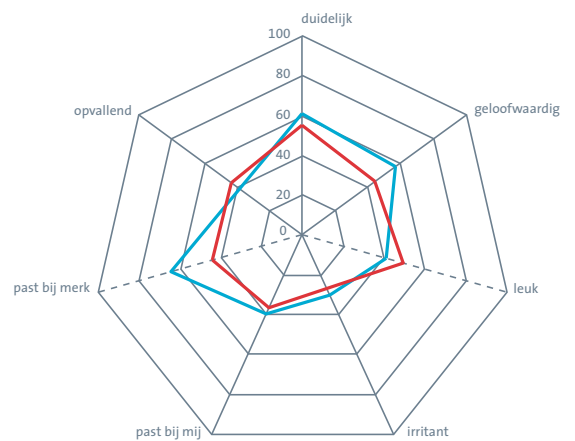
DE BELANGRIJKSTE VERSCHILLEN TUSSEN DE KOBALT EFFECT CHECK EN DE KOBALT CAMPAGNE MONITOR

Kobalt Effect Check	Kobalt Campagne Monitor
Standaardinstrument	Maatwerk
Eenmalige voor- en nameting	Continu onderzoek met meerdere metingen in de tijd
Inzicht in resultaat door vergelijking situatie voor en na de campagne	Inzicht in ontwikkeling van effecten tijdens de campagne
Beperkte mogelijkheden tot bepalen toegevoegde waarde mediumtype in de mix	Uitgebreide mogelijkheden tot bepalen toegevoegde waarde mediumtype in de mix (bijvoorbeeld m.b.v. contactanalyses)
	Input voor concurrentieanalyse op effect Modellering van effecten t.b.v. prognoses

Voorbeeldgrafiek waardering campagne-uiting

Waardering TV commercial

— TVC A — TVC Benchmark

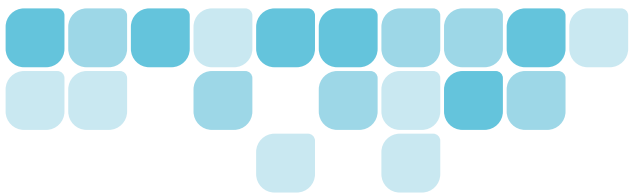


Vakmensen voor adverteerders

Wilt u meer informatie?
Neem dan contact op met:

Karin Schut
karin.schut@kobalt.nl
020 799 87 03

www.kobalt.nl



Van Heuven Goedhartlaan 937
1181 LD Amstelveen

Postbus 905
1180 AX Amstelveen

T +31 20 799 89 98
F +31 20 799 89 99

info@kobalt.nl
www.kobalt.nl