

# Kobalt Get a Grip

*Meer grip op uw marketingoperatie*

**Kobalt**  *efficiëntie voor adverteerders*



# Kobalt Get a Grip

Meer grip op uw marketingoperatie

## KOBALT GET A GRIP: CONTROLE OVER UW MARKETINGCAMPAGNES

Het gelijktijdig, consistent en foutloos uitrollen van een marketingcampagne via diverse kanalen vergt veel tijd, geld en inspanning van uw marketingteam. Soms te veel. Met Kobalts Get a Grip krijgt u weer grip op uw marketingoperatie en bespaart u middelen en talent om te herinvesteren in strategie en creativiteit.

## GET A GRIP: BESPAAR MINIMAAL 30% OP UW OPERATIONELE MARKETINGKOSTEN

Get a Grip is een maatwerkoplossing die helpt de inrichting van uw marketingorganisatie te optimaliseren. Een efficiënt marketing- en communicatieproces bespaart niet alleen kosten, maar genereert ook opbrengsten doordat u efficiënt en met de juiste relevantie met uw doelgroep communiceert.

Get a Grip doorloopt vier stappen om tot een efficiënter proces te komen:

### 1. *Analyseren en reviseren van uw operationele marketingprocessen.*

Onze specialisten analyseren samen met u eerst uw huidige operationele proces en ontwerpen vervolgens een optimaal proces toegespitst op uw situatie.

### 2. *Inventariseren van de benodigde faciliterende technologie.*

Op basis van het ontworpen proces inventariseren we welke technische middelen nodig zijn voor optimale ondersteuning van alle bij de marketingoperatie betrokken activiteiten. Voorbeelden van middelen zijn een geavanceerde beeldbank of applicaties voor de ondersteuning van campagne management, workflow management, automatische opmaak, channel of budget management.

### 3. *Implementeren van een efficiënt en effectief werkproces.*

Bij de implementatie van de gekozen oplossingen zijn onze projectmanagers de schakel tussen uw creatieve mensen en onze softwareontwikkelaars. Zij zijn bekend met de software en de mogelijkheden en begrijpen de dilemma's waar uw medewerkers mee te maken hebben. Daarnaast begeleidt Kobalt de koppelingen en integratie met andere oplossingen of bedrijfsapplicaties in uw organisatie. Pas als u volledig grip op het marketingproces heeft is de implementatie wat ons betreft geslaagd.



## HOEVEEL TIJD BESTEEDT UW ORGANISATIE AAN DE MARKETINGOPERATIE?

Hoe krijg ik consistentie in al mijn uitingen en kanalen? Waarom ontstaan ondanks al het overleg zoveel fouten en miscommunicatie? Waarom wordt de levertijd stevast niet gehaald? Hoe beperk ik de kosten? Meer kanalen, meer uitingen en meer uitingvormen betekenen meer betrokkenen, meer disciplines, grotere complexiteit en dus meer behoefte aan regie, overzicht en transparantie.

Get a Grip stroomlijnt de ontwikkeling en executie van uw marketing-communicatie-uitingen zodat onnodige overschrijdingen van tijd en budget vermeden worden.



## efficiëntie voor adverteerders

### 4. Operationeel beheer van de applicaties.

U doet waar u goed in bent: het succesvol uitrollen van een sterke marketingcampagne. Kobalt doet waar Kobalt goed in is: het beste resultaat voor u behalen door te garanderen dat de geïmplementeerde applicaties 24/7 via internet beschikbaar zijn én uw marketingketen gestroomlijnd blijft functioneren. Daarbij zorgen we ook voor de eerstelijns helpdesk, software updates en Service Level Agreement (SLA) met leveranciers.

Met Get a Grip is een *out-of-pocket* besparing van 30% mogelijk. Daarnaast verkort u uw *time-to-market* aanzienlijk, handhaaft u de consistentie in merk en merkbeleving en worden repeterende activiteiten gestandaardiseerd. Zo kunt u binnen uw huidige budget middelen en talent vrijmaken om te herinvesteren in strategie en creativiteit.

### VOORDELEN VOOR ADVERTEERDERS

- Meer grip op de totale keten
- Meer consistentie in merkvoering en merkbeleving
- Kortere planningscyclus
- Minimaal 30% minder *out-of-pocket* kosten
- Standaardisatie van repeterende activiteiten

### REFERENTIES VOOR ADVERTEERDERS

*“Met een investering van 250k heb ik vier miljoen bespaard met een terugverdientijd van zes maanden.”*

*“Het aanbrengen van wijzigingen in mijn brochure kostte 17 weken. Door een eenvoudiger proces en met behulp van de juiste technologie is de doorlooptijd verkort tot 8 weken.”*

*“Voorheen moest ik op cd's zoeken naar de juiste beelden, logo's, documenten en materialen. De beeldbank maakt dat ze nu online direct beschikbaar en herbruikbaar zijn.”*

### OOK VOOR ADVERTEERDERS

Get a Grip is één van onze producten gericht op efficiency. Andere producten in dat kader zijn:

- mijnKobalt.nl
- Kobalt Operational Excellence Scan
- Kobalt Verspreidmanager

### PRAKTIJK CASE VOOR ADVERTEERDERS

Een landelijk opererende retailer was veel tijd kwijt met het samenstellen van een periodieke huis-aan-huis folder. Opmaak en productie werden door een traffic medewerker gedaan; het invoeren van de actuele prijzen door de marketeer. Door voortdurende *last-minute* wijzigingen en veel heen en weer geschuif met bestanden en incomplete eindresultaten waren zowel de benodigde tijd als de stress tot alarmerende niveaus gestegen.

### Doelstelling voor adverteerders:

Zicht en controle krijgen op planning, ontwikkeling en productie van de periodieke huis-aan-huis folder.

### Aanpak voor adverteerders:

Na analyse door Kobalt werd besloten tot de implementatie van een softwarepakket om de creatie van de folder te ondersteunen. Deze applicatie was binnen vier weken operationeel en voorzien van opmaaktemplates voor de folder. De web-based applicatie stelt de marketeer in staat tot vlak voor de deadline de meest actuele prijzen in te voeren en laat de fotograaf zonder tussenkomst van een lithograaf geschikt beeldmateriaal aanleveren. Verder zijn duidelijke afspraken gemaakt tussen de traffic medewerker en de marketeers.

### Resultaat voor adverteerders:

- Het bereikte resultaat:
- De traffic medewerker heeft volledige controle over het proces.
  - Twee dure stappen in het proces, te weten

beeldbewerking en het maken van een prototype folder, zijn geëlimineerd met als resultaat een jaarlijkse besparing van 100K.

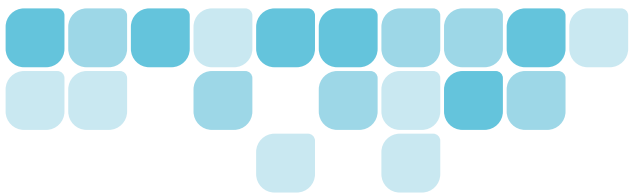
- Wijzigingen op het laatste moment hebben veel minder invloed op de doorlooptijd
- De planningscyclus is van twee maanden teruggebracht naar drie weken.



### Vakmensen voor adverteerders

Wilt u meer informatie?  
Neem dan contact op met:  
Edward Fuchs  
edward.fuchs@kobalt.nl  
020 799 89 15

[www.kobalt.nl](http://www.kobalt.nl)



Van Heuven Goedhartlaan 937  
1181 LD Amstelveen

Postbus 905  
1180 AX Amstelveen

T +31 20 799 89 98  
F +31 20 799 89 99

[info@kobalt.nl](mailto:info@kobalt.nl)  
[www.kobalt.nl](http://www.kobalt.nl)