

Kobalt Idee Café

Meer verkopen door meer innovatie

Kobalt  *inspiratie voor adverteerders*

Kobalt Idee Café

Meer verkopen door meer innovatie

KOBALT IDEE CAFÉ: MEER VERKOPEN DOOR MEER INNOVATIE

Kobalt Idee Café is een speciale ruimte waar u samen met onze professionals in een relaxte sfeer originele media-ideeën bedenkt en ontwikkelt. Dit kunnen totaal nieuwe media zijn, nieuwe mogelijkheden binnen bestaande media of nieuwe mediacombinaties. Onze visie is dat u succesvoller kunt zijn als u niet alleen een 'Great Advertising Idea' hebt, maar ook een 'Great Media Idea'. Voor betere verkopen en een beter merkimage is het belangrijk dat u zich onderscheidt met zowel boodschap als drager. Kobalt helpt u daar bij.

ZIJN UW MEDIACAMPAGNES WEL ONDERSCHIEDEND GENOEG?

Vliegt u vaak op de automatische piloot en kiest u voor meer van hetzelfde? De grootste business successen komen voort uit écht vernieuwende ideeën en ondernemende teams die deze succesvol weten te implementeren. Dat is nog eens een uitdaging, nietwaar?!

KOBALT IDEE CAFÉ: DAAR STIMULEERT U UW VERKOPEN MEE

Kobalt helpt u om onderscheidend te zijn en uw consument daadwerkelijk te beraken. Zo komt u tot betere verkopen en/of een beter merkimage. Kobalt Idee Café is de ideale omgeving om buiten de gebaande paden te treden in uw mediakeuze. Dit noemen we Media Innovatie.

Een paar geslaagde voorbeelden van Media Innovatie:

- Voor de ABN AMRO-campagne 'Groeiers workshops voor ondernemingen' bedacht Kobalt de 'groeitaxi': een mediastunt die het 2D-concept naar 3D vertaalde. Een zeer bijzondere taxi die veel aandacht van consumenten op straat trok.
- 'Sheba, de mooie momenten die je deelt.' Dit merk claimde als eerste een hele TV-avond als 'NET5 dinsdagavond – vrouwenavond' met programma's als 'Sex and the city' en 'Desperate Housewives'.
- 'Yo Oma!' de viral movie van Douwe Egberts, bedacht door een consument, waarin

twee oma's met elkaar kletsen in jongerentaal onder het genot van een bakkie. Resultaat: één miljoen downloads in twee weken. Duizenden jongeren waren online in overleg om uit te puzzelen wat die oma's nou precies tegen elkaar zeiden.

- Nestlé babyverzorgingspunten langs de Franse snelwegen in vakantietijd. Een schone plek om je baby te verschonen, warm flesje en hapje te geven. Daar doe je een moeder meer plezier mee dan met een 30 sec. commercial.
- Jumbo Supermarkten adverteert in en op een Jumbo Jet. Goed gevonden en passend.

Onze consultants zijn getraind in het faciliteren van brainstorm-, strategische en kick-off sessies. Kobalt zorgt ervoor dat de magische driehoek tussen klant, mediabureau en reclamebureau écht werkt. Samen bedenken we innovatieve mediastrategieën en komen we tot oplossingen voor nieuwe uitdagingen of praktische problemen, zoals het zoeken naar alternatieven voor de stijgende TV-prijzen. Het Idee Café is van alle technologische gemakken voorzien, zoals PC's, WIFI, smartboard, maar ook gadgets die het creatieve proces op gang brengen. Natuurlijk heeft het café een prettige sfeer met frisse kleuren. Kortom, een inspirerende ruimte voor inspirerende ideeën.

Kobalt Idee Café is elke dag open. Wij bieden u een totaaloplossing door zowel de ruimte ter beschikking te stellen als het proces te begeleiden tot een concreet eindresultaat. In tijdsduur zijn er vier soorten sessies:

- **Small (S):** 2 uur – voor snelle 'speedstorms' over relatief eenvoudige zaken met 3–6 personen
- **Medium (M):** 1 dagdeel (4 uur) – voor innovatieve campagne-ideeën met 6–8 personen
- **Large (L):** 1 dag – voor grotere onderwerpen met grotere groepen (break-out teams)
- **Extra Large (XL):** 2 dagen – voor complete (jaar)strategieën en complexe vraagstukken



Kobalt idee café
ideeën voor adverteerders



inspiratie voor adverteerders

VOORDELEN VOOR ADVERTEERDERS

- Innovatieve media-ideeën, -strategieën en -concepten
- Kostenefficiënt ('pressure-cooking' in plaats van ad-hoc contact uitgesmeerd over weken)
- Flexibel: van simpel tot complex, van kort tot lang (S, M, L, XL)
- Inspirerende locatie; van alle gemakken voorzien
- Kobalt begeleidt het proces (adverteerder kan zich richten op inhoud)
- Het creatieve proces wordt direct ondersteund door kennis over media
- Intensivering samenwerking tussen adverteerder, mediabureau en reclamebureau. Een beter team levert betere resultaten!
- Snel inzetbaar

REFERENTIES VOOR ADVERTEERDERS

Adverteerders over Kobalt Idee Café:

"Ruim 50 goede ideeën in twee uur."

"Stimulerend om nu eens samen met ons reclame- én mediabureau een brainstorm te hebben."

"Dat schakelt veel sneller zo. Waar we vroegen weken over deden doen we nu gecombineerd met alle betrokkenen erbij in één dagdeel!"

"Verrassend! We wisten niet dat Kobalt dit ook kon."

OOK VOOR ADVERTEERDERS

Kobalt Idee Café is één van onze producten gericht op innovatie & leren.

Andere producten in dat kader zijn:

- Kobalt Consumer Deep Dive
- Kobalt Media Key Beliefs
- Kobalt op locatie
- BlueLab

PRAKTIJK CASE VOOR ADVERTEERDERS

Een adverteerder uit de financiële dienstverlening vroeg ons om impactvolle media-ideeën te bedenken voor een nieuwe media-campagne.

Doelstelling voor adverteerder

Deze grote financiële instelling wilde een innovatieve campagne lanceren waarbij een specifieke doelgroep in haar eigen taal op een impactvolle manier zou worden aangesproken. Voor deze campagne werd er een duidelijke marketingdoelstelling neergezet: het verhogen van de verkoop van een financieel product. Ter ondersteuning was al een originele premium ontwikkeld. Doelstelling van de brainstorm: bedenk een opvallende mediastrategie waarmee de doelgroep op een humoristische en originele wijze effectief wordt bereikt.

Aanpak voor adverteerder

Onder begeleiding van de Kobalt-facilitator is een brainstormsessie in het Kobalt Idee Café georganiseerd om impactvolle media-ideeën te bedenken rondom het premium. Hierbij waren zowel adverteerder als reclamebureau en de Kobalt mediaspecialisten aanwezig. Het brainstormproces bevatte verschillende onderdelen om tot een kwalitatief eindresultaat te komen:

- Aanscherpen doelstelling
- Uitleg brainstormproces
- Warming-up/ontspanningsoefeningen
- Brainstorm
- Selectie van de vijf beste ideeën

Resultaat voor adverteerder

Een zeer inspirerende en positieve ervaring met als concreet resultaat: een gezamenlijke kick-off van de nieuwe campagne. De adverteerder heeft veel bruikbare ideeën gekregen die aansluiten op de geformuleerde doelstellingen. Voorbeelden hiervan waren ideeën waarmee de lokale markt bewerkt zou

kunnen worden, toegespitst op de specifieke locatie en evenementen bezocht door de doelgroep. Een ander idee uit de selectie was het creëren van een hype door de doelgroep met behulp van guerrilla marketing 'te verbieden te genieten van het premium'. Al met al zijn uit de sessie minimaal vijf ideeën voortgekomen die op doelstelling zijn getest en verder ontwikkeld kunnen worden.



Vakmensen voor adverteerders

Wilt u meer informatie?

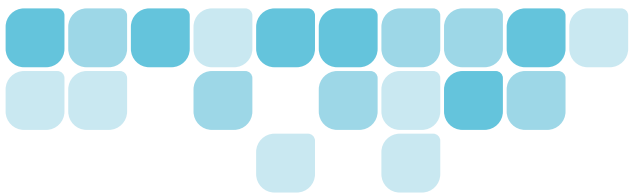
Neem dan contact op met:

Theo van de Kamp

theo.van.de.kamp@kobalt.nl

020 799 89 78

www.kobalt.nl



Van Heuven Goedhartlaan 937
1181 LD Amstelveen

Postbus 905
1180 AX Amstelveen

T +31 20 799 89 98
F +31 20 799 89 99

info@kobalt.nl
www.kobalt.nl