

Kobalt Operational Excellence Scan

Efficiency en kostenreductie in uw (grafi)mediaprocessen



Kobalt Operational Excellence Scan

Efficiency en kostenreductie in uw (grafi)mediaprocessen

DE KOBALT OPERATIONAL EXCELLENCE SCAN: MOGEN WIJ DEZE DANS VAN U?

De ideale samenwerking tussen adverteerder en mediabureau is als een goed uitgevoerde tango; met iedere stap zorgvuldig afgestemd op die van de partner. Kobalts Operational Excellence Scan analyseert het administratieve samenspel tussen adverteerder en mediabureau en identificeert in welke stappen verbetering mogelijk is. Het resultaat: kostenbesparing, efficiency en een betere proceskwaliteit. Kobalt voert de scan per definitie uit onder een no cure, no pay-garantie.

WAT IS ÚW ROL IN HET ADMINISTRATIEVE PROCES?

Bent u veel tijd kwijt met het zoeken van facturen bij de juiste campagne? Probeert u krampachtig onder bureaucratische formulieren en te krappe deadlines uit te komen? De Kobalt Operational Excellence Scan geeft u inzicht in uw rol én die van Kobalt in het administratieve proces en levert een effectieve oplossing die u ergenis, tijd en geld bespaart.

KOBALT OPERATIONAL EXCELLENCE SCAN: IT TAKES TWO TO TANGO

De ingewikkelde processen achter (grafi) media-administratie zijn inherent aan het totale mediaproces dat u in uw campagnes en media-acties doorloopt. De Operational Excellence Scan maakt die administratieve processen in het totale mediaproces zichtbaar.

Als expert op het gebied van (grafi)media-afhandeling begeleidt Kobalt per jaar zo'n 10.000 campagnes voor ongeveer 500 adverteerders. Onze klanten doorlopen voor iedere campagne het mediaproces wat bij Kobalt resulteert in ongeveer 30.000 facturen per jaar. Het gestandaardiseerde afhandeling-proces dat wij daarbij gebruiken is afgestemd



op onze eigen eisen en zal niet volledig op uw administratieve systeem aansluiten. De Operational Excellence Scan sluit beide systemen optimaal op elkaar aan. It takes two to tango.

Op basis van een aanzienlijk aantal *best practice cases* hebben wij een heldere, beproefde visie op de kritische succesfactoren in het ideale administratieve proces ontwikkeld. Géén dikke handboeken met gedetailleerde protocollen maar overzicht op, en SMART-afspraken over het totale proces o.b.v. de Kobalt Media Proces Architectuur. Fouten in de administratieve afhandeling van uw media-inzet en (grafi)media-opdrachten worden meestal pas in het facturatieproces opgemerkt. Vaak leiden kleine aanpassingen in het begin van het proces tot grote efficiency-verbeteringen verderop in het proces. Deze oplossingen worden zichtbaar en verbeterbaar wanneer het gehele proces onder de loep wordt genomen.

De Operational Excellence Scan bestaat uit drie fases:

Fase 1: Proces Scan

Kobalt doet een kort maar grondig onderzoek naar de knelpunten in de huidige administratieve procesgang. Hiertoe analyseren we een aantal relevante kengetallen - zoals de rente- en urenkosten die u nu betaalt - en houden we interviews met de betrokken contactpersonen bij u en ons. Op basis van de resultaten levert Kobalt een rapport op met verbeteradviezen, prioriteiten en een gegarandeerd verbeterpotentieel.

Fase 2: Implementatie verbeteringen

In fase 2 neemt Kobalt het voortouw in de implementatie van de verbeteradviezen en vertaalt ze naar SMART afspraken waardoor een slimmere samenwerking tot stand komt. Daarnaast tonen we in deze fase aan de hand van de eerste resultaten de impact van de verbeteringen aan.

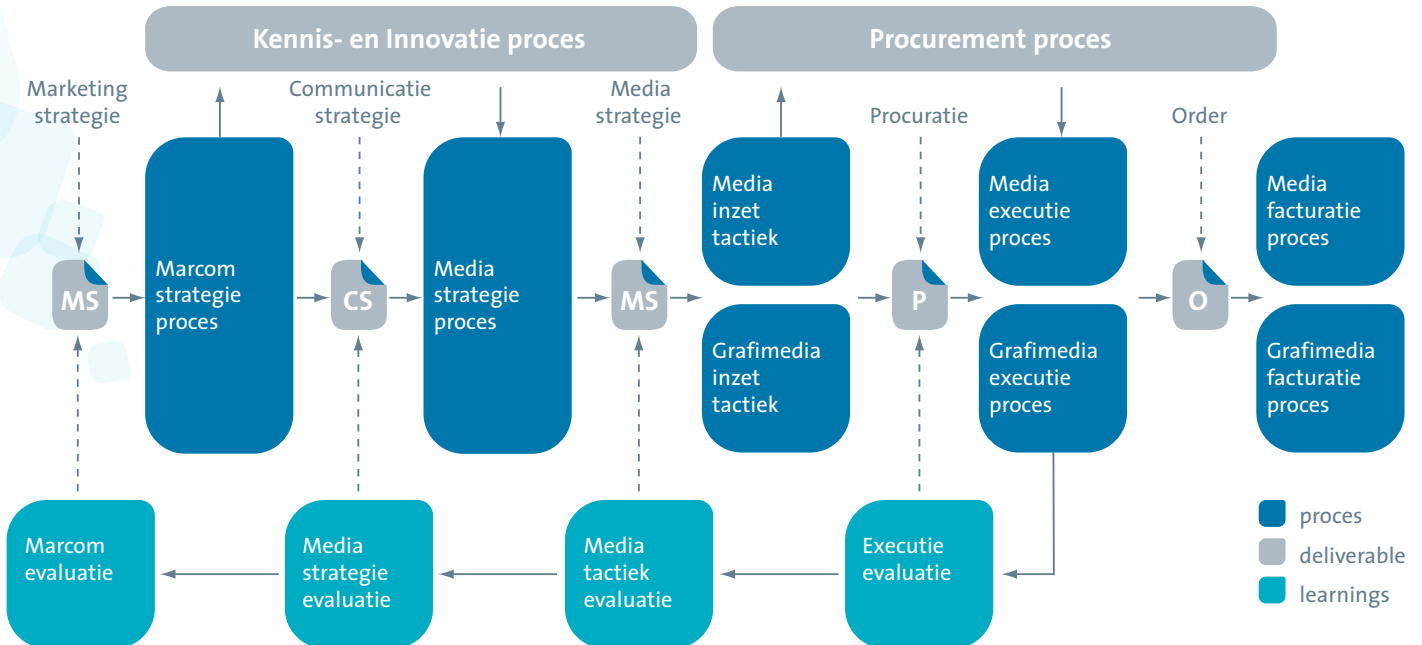
Fase 3: Tracking en monitoring van blijvende voordelen

Om het resultaat van de implementaties te handhaven evalueert Kobalt het administratieve proces periodiek. We voeren opnieuw gesprekken met de betrokken contactpersonen en controleren met behulp van de kengetallen of de begrote besparingen blijvend gerealiseerd worden.

VOORDELEN VOOR ADVERTEERDERS

- Besparing op rentekosten
- Besparing op tijd
- Betere stuurbaarheid van het proces
- Verbeterde samenwerking met uw mediabureau
- Focus op uw marketingcommunicatie en merk

Kobalt Media Proces Architectuur



REFERENTIES VOOR ADVERTEERDERS

“Na de implementatie van de door Kobalt voorgestelde verbeteringen zijn onze rentekosten gedaald met maar liefst € 50.000,-!”

“Met de nieuwe PO-nummerstructuur loopt het facturatieproces nu veel beter!”

KOSTEN? BATEN!

Dansen is plezier voor twee. De Operational Excellence Scan is een investering van beide partijen en het is daarom niet meer dan redelijk dat beide partijen bijdragen in de kosten. Kobalt neemt daarom 50% van de gemaakte uren voor haar rekening. Daarnaast garandeert Kobalt dat u deze kosten met de gerealiseerde besparingen terugverdiend. No cure, no pay.

OOK VOOR ADVERTEERDERS

De Operational Excellence Scan is één van onze producten gericht op procesverbetering. Andere producten in dat kader zijn:

- MijnKobalt.nl
- Kobalt Verspreidmanager
- Kobalt Get a Grip

PRAKTIJKCASE VOOR ADVERTEERDERS

Een adverteerder uit de financiële dienstverlening betaalde jaarlijks een flink bedrag aan rentekosten als gevolg van problemen bij het toewijzen van (grafi)mediafacturen aan de juiste campagnes waardoor ze (te) laat voldaan werden.

Doelstelling voor adverteerders:

Deze adverteerder wilde het bedrag aan rentekosten minimaliseren en een verbetering van de efficiency van het mediaproces realiseren.

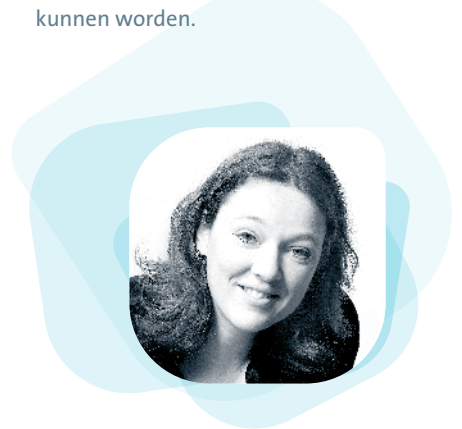
Aanpak voor adverteerders:

Met de Operational Excellence Scan achterhaalde Kobalt de oorzaken van de problemen bij het toewijzen van facturen aan campagnes. Vervolgens brachten we een aantal adviezen ter verbetering uit en garandeerden daarbij een besparing van € 30.000,-.

De geïmplementeerde verbeteringen bestonden onder andere uit een strakkere discipline op het tijdig verstrekken van PO-nummers, een vereenvoudigde debiteurenstructuur en een periodieke rapportage vanuit Kobalt waarmee duidelijk wordt bij welke campagne de verschillende facturen horen.

Resultaat voor adverteerders:

De gegarandeerde kostenbesparing werd met € 35.000,- ruimschoots gehaald. Een grondige, periodieke controle op de tijdige aanlevering van PO-nummers zorgde voor een blijvend kostenvoordeel. Deze resultaten waren voor deze adverteerder aanleiding om te onderzoeken of meer processen in de organisatie efficiënter en effectiever ingericht kunnen worden.



Vakmensen voor adverteerders

Wilt u meer informatie?

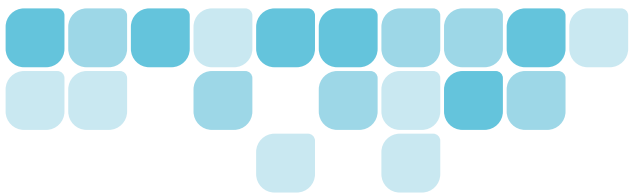
Neem dan contact op met:

Ellen van Bodegraven

ellen.van.bodegraven@kobalt.nl

020 799 87 95

www.kobalt.nl



Van Heuven Goedhartlaan 937
1181 LD Amstelveen

Postbus 905
1180 AX Amstelveen

T +31 20 799 89 98
F +31 20 799 89 99

info@kobalt.nl
www.kobalt.nl