

Kobalt op locatie

Support op de werkvloer



kennis voor adverteerders

Kobalt op locatie

Support op de werkvloer



KOBALT OP LOCATIE SUPPORT OP DE WERKVLOER

Organisaties hebben om uitlopende redenen af en toe behoefte aan extra support op het gebied van mediacommunicatie. Zo kunnen bijvoorbeeld vacatures op de media-afdeling ontstaan of kan de aanwezige mediakennis soms ontoereikend blijken te zijn. In die gevallen biedt Kobalt vakmensen die media-vacatures binnen uw organisatie tijdelijk kunnen vervullen, uw mediacommunicatie-proces kunnen doorlichten of die periodiek langskomen om uw mediavragen te beantwoorden. Mensen die het vak verstaan, de bureauwereld goed kennen en daardoor snel rendement leveren.

HOE KRIJGT U MEER VAKKENNIS OP DE WERKVLOER?

Heeft u tijdelijk extra menskracht op uw mediaprojecten nodig? Heeft u behoefte aan een servicedesk waar u en uw team met mediavragen terecht kunnen? Hebben uw mediaspecialisten ondersteuning nodig bij de beoordeling van marketingvoorstellen? Kobalt biedt u vakspecialisten op de werkvloer.

KOBALT OP LOCATIE

Onze vakmensen in uw omgeving

Kobalt op locatie garandeert de continuïteit van uw mediacommunicatie-inspanningen met vakmensen die u ondersteunen op inhoud en proces. Hiertoe bieden wij drie typen van ondersteuning:

Kobalt Desk

Kobalt
detacheert

Kobalt
Media
Proces Scan

Kobalt Desk: een standaard Q&A-moment

Eén of meerdere specialisten van Kobalt bezoeken periodiek uw organisatie om vragen over het marketingcommunicatieproces te beantwoorden. Daarbij ondersteunen ze u met adviezen over uw mediaplanning en strategie en fungeren ze als klankbord. Met de Kobalt Desk haalt u een laagdrempelige voorziening voor extra media-expertise voor u en uw team in huis.

Kobalt Detacheert: mediakennis op de werkvloer

Onze mediaspecialisten op het gebied van inkoop, advies en proces staan tot uw dienst om pieken in de werkdruk op te vangen of om tijdelijke vacatures op strategisch en tactisch niveau binnen het marketing- of communicatieteam te vullen. Zo kunnen onze specialisten uw mediamanager ontlasten, bijvoorbeeld door het projectmanagement over te nemen of door de merkcampagnes rechtstreeks met uw brandmanagers te bespreken. Ook bieden ze waardevolle ondersteuning bij taken, zoals het beoordelen van marketingvoorstellen in relatie tot de mediastrategie. Een bijkomend voordeel hier is dat onze specialisten bekend zijn met uw marketingdoelstellingen én uw mediastrategie, waardoor we synergie realiseren en onze inzet snel extra rendement oplevert.

Kobalt Media Proces Scan: vergroot de kwaliteit van uw mediaproces

Met de Media Proces Scan lichten we uw mediaprocessen door en bepalen we de kwaliteit daarvan. Naast een goed en objectief beeld van de huidige proceskwaliteit levert de scan aanbevelingen ter verbetering. Meer over dit product leest u in onze brochure 'Kobalt Media Proces Scan'.

De verschillende producten zijn uitstekend met elkaar te combineren. Mocht een combinatie wenselijk zijn, dan stellen we de onder-



kennis voor adverteerders

linge verhoudingen in overleg en op basis van uw wensen en doelstellingen vast.

VOORDELEN VOOR ADVERTEERDERS

- Verhoging kennisgraad en inzicht bij beide partijen
- Laagdrempelige toegang tot de expertise van Kobalt
- Synergie: tijdelijke invulling vacature én doorlichting mediaprocessen mogelijk
- Beperkte inwerktijd van de mediaspecialist
- Verhoging wederzijdse betrokkenheid

REFERENTIES VOOR ADVERTEERDERS

“Vorig jaar hebben we een vacature tijdelijk ingevuld met een Media Consultant van Kobalt. Dit beviel zo goed, dat we nu nog steeds één dag in de week iemand van Kobalt bij ons gedetacheerd hebben.”

Peter Offermans, Heineken

OOK VOOR ADVERTEERDERS

Kobalt op locatie is één van onze producten gericht op innovatie en groei.

Andere producten in dat kader zijn:

- Kobalt Idee Café
- Kobalt Media Key Beliefs
- BlueLab
- Kobalt Consumer Deep Dive

PRAKTIJK CASE VOOR ADVERTEERDERS

Een adverteerder uit de categorie FMCG vroeg Kobalt te helpen bij het tijdelijk invullen van de functie van mediamanager.

Doelstelling voor adverteerder

Door verloop van de eigen mediamanager kwam de continuïteit van het marketingcommunicatieproces van de adverteerder onder druk te staan. Om het proces te continueren vroeg de adverteerder Kobalt een expert beschikbaar te stellen om de marketing-

communicatieprojecten te coördineren, te centraliseren en te begeleiden.

Aanpak voor adverteerder

Om de continuïteit van het proces zo goed mogelijk te waarborgen detacheerde Kobalt de vaste Media Consultant voor twee dagen per week bij de adverteerder. Als vervangende mediamanager pakte de expert de lopende zaken in het mediaproces op, zoals besprekingen over de media-inzet en het aansturen en coördineren van marketingcommunicatieprojecten.

Resultaat voor adverteerder

De inzet van de Kobalt-expert resulteerde voor de adverteerder in een soepele continuïteit van het mediaproces met minimale inwerktijd en zonder kwaliteitsverlies. Doordat de gedetacheerde expert overzicht over het gehele proces behield, kon de eigen mediamanager bij terugkeer de lopende projecten zonder problemen oppakken. Bijkomend voordeel was de wederzijdse kennisverhoging en begrip over ieders vakgebied. Kobalt begrijpt de marketingproblematiek beter en de adverteerder heeft nu meer begrip voor het belang van goede en tijdige briefings.



Vakmensen voor adverteerders

Wilt u meer informatie?

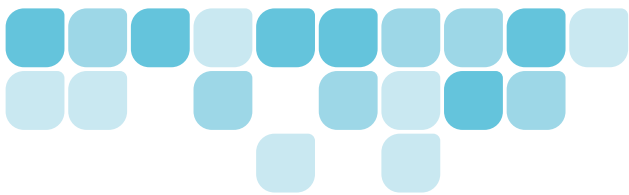
Neem dan contact op met:

Yvonne de Jager

yvonne.de.jager@kobalt.nl

020 799 86 18

www.kobalt.nl



Van Heuven Goedhartlaan 937
1181 LD Amstelveen

Postbus 905
1180 AX Amstelveen

T +31 20 799 89 98
F +31 20 799 89 99

info@kobalt.nl
www.kobalt.nl