



# BlueLab



*kennis voor adverteerders*



# BlueLab

BlueLab is hét Experience Centre op gebied van digitale communicatie. Het biedt een overzicht van de belangrijkste digitale media en toont u de mogelijke toepassingen in uw communicatie. Ervaar wat uw doelgroep ervaart en leer daarop in te spelen.

De ontwikkelingen van de producten en diensten op het gebied van digitale communicatie gaan razendsnel. Om die ontwikkelingen zichtbaar, tastbaar en toegankelijk te maken werd eind 2007 in de kelders van het Kobalt/twist pand BlueLab ingericht. BlueLab wordt voortdurend up-to-date gehouden met de nieuwste producten en diensten en geeft antwoord op belangrijke vragen:

Wat zijn de gevolgen van media digitalisering voor de aanpak van marketing communicatie?  
Wat werkt nog wel en wat niet meer?  
Welke vijf dingen moet u morgen opstarten?

## Experience...

Alle vormen en toepassingen van Interactive TV, Internet, Mobile & Wireless, Digital Gaming en Interactive Outdoor Media.

## ...learn...

Met trainingen op maat. Afhankelijk van uw wensen gaan we in op het digitale mediaveld, het gebruik van digitale media in uw doelgroep en trends en ontwikkelingen.

## ...and get inspired.

Vincent Everts toont u de nieuwste digitale gadgets. twist neemt u mee in de digitale toekomst en laat u de implicaties van technologische ontwikkelingen voor marketingcommunicatie zien.

## REFERENTIES VOOR ADVERTEERDERS

Adverteerders over Kobalt BlueLab:  
*'Goed overzicht gekregen. Eindelijk eens de tijd genomen om het zelf allemaal uit te proberen. En een goede brainstorm en discussie gehad over onze digitale mediastrategie met de mensen van Kobalt en mijn collega's.'*

*'Deze BlueLab sessie heeft ons overtuigd dat we een Digital Media Strategy moeten ontwikkelen om onze lopende en nieuwe initiatieven een duidelijkere koers te geven.'*

## BLUELAB ERVAREN?

- Ready to experience?
- Ready to learn?
- Ready to get inspired?

## WILT U MEER INFORMATIE?

Neem dan contact op met:  
Lot Keijzer  
lot.keijzer@twistamsterdam.nl  
06 21 20 83 96  
<http://twitter.com/Lot>

